Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

ByteAByte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Guilherme Marques D’Albuquerque Silva (Responsável do Grupo) | 1900823 | [guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97272-1991 |
| Brando de Oliveira Veridiano | 1901003 | [brando.veridiano@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:brando.veridiano@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 98731-9014 |
| Hadnan Basilio | 1901020 | [hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 95101-2165 |
| Guilherme Alves dos Santos | 1900785 | [guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97347-0208 |
| Víctor Hugo Sanches Barbosa | 1900982 | [victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 964623866 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Organizador Dinâmico de PCP |

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número** | **Característica** | **(P)** | **(E)** | **(R)** | **(B)** |
| 4 | Comunicação cliente x loja via sistema | C | M | M | 1 |
| 5 | Tabela com preços | C | B | M | 1 |
| 8 | Gratuito para o cliente final | C | B | B | 1 |
| 9 | Consulta/filtro de processos de serviços | C | A | A | 1 |
| 14 | Campos que facilitam a descrição do problema do cliente | C | M | M | 1 |
| 15 | Controle de estoque | C | A | A | 1 |
| 18 | Ações de marketing | C | A | A | 1 |
| 19 | Campanha de marketing x descontos | C | A | A | 1 |
| 20 | Extrair dados/Gerenciamento de Excel | C | M | M | 1 |
| 25 | Cadastro de bikes com fotos e breve descrição | C | M | M | 1 |
| 27 | Online (web/app) | C | M | M | 1 |
| 30 | Venda de peças | C | A | A | 1 |
| 32 | Integração: disparar e-mails parametrizados | C | M | M | 1 |
| 40 | PCP dinâmico | C | A | A | 1 |
| 41 | Histórico (prontuário) | C | M | M | 1 |
| 44 | Catalogação de itens no estoque | C | A | A | 1 |
| 45 | Possibilidade de extrair dados das OS para compor relatórios financeiros e métricas de serviço. | C | A | A | 1 |
| 46 | Possibilidade de visualizar as ordens de serviço. | C | M | M | 1 |
| 48 | Catálogo de Fornecedores | C | M | M | 1 |
| 22 | Combo desconto x perfil do cliente | I | A | A | 1 |
| 39 | Serviço Premium no app | I | A | A | 1 |
| 42 | Bônus conforme uso do app | I | M | M | 1 |
|  | | | | | |
| 2 | Integrabilidade | I | A | A | 2 |
| 6 | Inteface na cor azul | I | B | B | 2 |
| 12 | Interface atrativa | I | M | M | 2 |
| 13 | Fácil de utilizar | I | M | M | 2 |
| 17 | Sistema com uso intuitivo | I | M | M | 2 |
| 26 | Tema do app | I | M | M | 2 |
| 31 | Prático | I | M | M | 2 |
| 35 | App deve ser interativo | I | M | M | 2 |
| 37 | Interface bem organizada | I | M | M | 2 |
| 38 | Sistema compacto e otimizado | I | A | A | 2 |
| 47 | Sistema fácil de manutenção | I | A | A | 2 |
| 1 | Acompanhamento entregas de serviços | U | A | A | 2 |
| 3 | Feedback dos clientes/usuários | U | B | M | 2 |
| 7 | Sugestões aos clientes | U | B | M | 2 |
|  | | | | | |
| 10 | Espaço para divulgar eventos e notícias | U | B | M | 3 |
| 11 | Serviço em nuvem | U | M | M | 3 |
| 16 | Campo para avaliação dos serviços realizados | U | M | M | 3 |
| 21 | Área de comentário/depoimentos dos clientes | U | B | M | 3 |
| 23 | Mensagem disparadas por tipo de bicicleta/cliente | U | M | M | 3 |
| 24 | Fotos de eventos e serviços | U | B | M | 3 |
| 28 | Mostra último acesso do funcionário (histórico de alteração) | U | M | M | 3 |
| 29 | Cliente: visualização de uma janela de agendamento | U | A | A | 3 |
| 33 | Fórum interativo | U | M | M | 3 |
| 34 | Dashboard | U | A | A | 3 |
| 36 | Dados compilados para relatório | U | A | A | 3 |
| 43 | Cadastro funcionário | U | M | M | 3 |
| 49 | Classificação pelo tipo de cliente (urbano, esportista, ...) | U | B | M | 3 |
| 50 | Sumário com informações do perfil Strava x perfil cliente | U | A | A | 3 |